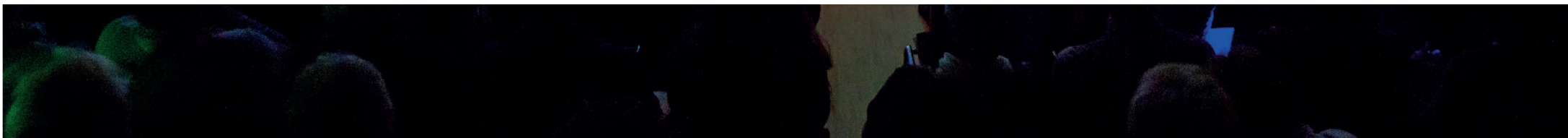




Hoe organiseer je Project Lumberjack?





LUMBERJACK ZELF ORGANISEREN

**Dit document beschrijft alle conceptonderdelen die Lumberjack maken tot wat het is:
een uniek, eenmalig mannenkoorproject dat reuring én verbinding teweeg zal brengen in jouw dorp of stad.
Mannen van alle leeftijden werken toe naar de ultieme finale: een aantal optredens waar de kracht vanaf spat.**

Met dit document ontdek je hoe het concept werkt en hoe je het zelf organiseert.
Meer weten over de conceptlicentie, gebruik van kant-en-klaar materiaal,
overige mogelijkheden en kosten? Neem contact op met
conceptontwikkelaar Jennemieke Snijders (www.tinksel.nl, jennemieke@tinksel.nl, WhatsApp 06 819 38485).

HET LUMBERJACK EFFECT

Wat wil Lumberjack **teweegbrengen** bij het publiek? Hoe krijgt Lumberjack dat **effect** voor elkaar?

Alleen maar mannen
(geen vrouwen)

Saamhorigheid

Verrassing,
dat wat je niet verwacht van
een koor

Enthousiasme

Knappe, goed verzorgde muzikale prestatie

Megasterk combo

De zangers een gezicht geven

Waardering voor / trots op de man

Mensen die meezingen

Gezelligheid

Mannelijke energie voelen

Mannelijke nummers

Typisch mannelijke intermezzo's

Een paar sterke, verrassende solisten

Echt een avond iets anders

Afterparty

Mannelijke decorstukken

Weten wat we doen, zelfverzekerd zijn

DE LUMBERJACK BELOFTE



Wat belooft Lumberjack de deelnemers?

Als je meedoet met Mannenkoor Lumberjack:

- Krijg je 30 gezellige avonden en een hoop gezellige mannen
- Krijg je diep respect van alle vrouwen
- Weet je uiteindelijk of je zingen leuk vindt
- Ben je aan het einde van de rit ontzettend trots en blij dat jij onderdeel was van dit unieke mannenspektakel

Profiel deelnemers

Mannen. Deelnemers hoeven niet per se te kunnen zingen: streef naar een mooie mix tussen ervaren zangers, goeie solisten en mindere zangers. De mindere zangers worden op sleeptouw genomen door de sterke. Dus elke man past wel ergens in het plaatje.



Wat belooft Lumberjack het publiek?

Als je naar Mannenkoor Lumberjack bent geweest:

- Ben je overdonderd door wat de mannen voor elkaar hebben gekregen
- Ben je enorm trots op de mannen: dit had je niet verwacht
- Ben je geboeid door het verhaal dat door de voorstelling heen is verteld
- Denk je: 'Wow, wat mooi dat ze dit samen voor elkaar hebben gekregen'

HET CREATIEVE KADER



Decor

Houthakkersitems: kettingzaag, boomstammen, houthakkersbijl, open vuur etc



Muziekkeuze

Mannelijke rocknummers en onstuimige popsongs worden afgewisseld met mooie mannenballads en sterke verhalen



Kleding

Houthakkersblouse, zwarte broek en werkschoenen



Afterparty

Vlees en bier



Traject en deelnamekosten

30 repetities voor ± 20 nummers (2 sets)
Deelnamekosten zelf te bepalen
Lumberjack Heusden vroeg 75 euro
75 deelnemers schreven zich in
Startkapitaal was € 5625,-



Organiseren

6 werkgroepen:
sponsoring, financiën & kaartverkoop,
PR, decor & attributen, licht & geluid,
muziek & script
1 opperhoofd per werkgroep
2 soorten overleg:
Werkgroep-overleg en Opperhoofden-
overleg

PROMOTIEMATERIAAL

om zangers te werven



Logo

Aangepast met plaatsnaam
of concertdata



Folder (huis-aan-huis) A5

Folderteksten + afbeeldingen + opmaak
Aangepast met portretfoto's en quotes
van organisatoren
Exclusief drukwerk



Website

Webteksten + webafbeeldingen
Te plaatsen op eigen online locatie



Spandoek

Met los zijgedeelte
(later te verwijderen zodat aankondiging
concertdata overblijft)
Exclusief drukwerk + frame



Bierviltjes

Als teaser op dorpsvenement of in
kroeg
Exclusief drukwerk



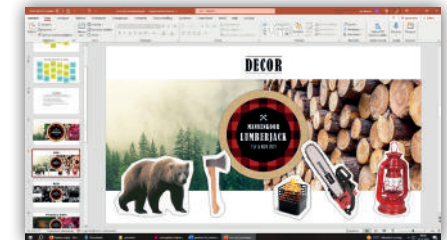
Persbericht

Om zelf te versturen
Zelf aanvullen met foto van
organisatoren



Facebook-berichtjes

In eerste instantie om zangers te werven
Later om kaarten te verkopen



PPT-presentatie Informatie-avond

Om het concept te presenteren
(creëer zelf ter plekke een
inschrijfmogelijkheid)

FONDSWERVING



Lumberjack Kalender A5

Met per maand een groepsfoto van alle deelnemers die in die maand jarig zijn

ORIGINELE BEZETTING

In te vullen naar eigen wens



Drums



Basgitaar



Elektrisch gitaar



Toetsen



Percussie 1 & 2



Klarinet 1 & 2



Trompet 1 & 2



Baritonsax

VOORBEELDEN VAN SONGS

Onderstaande nummers hebben goed gewerkt.
De nummerkeuze is in te vullen naar eigen wens.

Haka

Traditional
koor

Wild Boys

Duran Duran
koor + slagwerk

Rawhide

Frankie Laine
koor

Crazy Horses

The Osmonds
solist + koor + blazers

Place To Hide

Lucie Silvas
koor

Bad Liar

Imagine Dragons
koor + slagwerk (ook voor blazers)

Don't Stop Me Now

Queen
solist + koor

Bloed, Zweet en Tranen

André Hazes
solist + koor

You've Lost That Loving Feeling

Righteous Brothers
koor + blazers + slagwerk

Vader & Zoon

Brabantse hertaling van Father & Son
2 solisten (vader en zoon) + blazers

Human

Rag 'n' Bone Man
koor + slagwerk (ook voor blazers)

Misirlou

Dick Dale
koor

Uptown Funk

Bruno Mars
solist + koor + blazers + slagwerk

Peptalk

De Staat
solist + koor +
slagwerk (ook voor blazers)

Uit de Schaduw

Is Ook Schitterend
koor

Goodnight Saigon

Billy Joel
koor + blazers + slagwerk

Smuglianka

Traditional
koor + blazers + slagwerk

Spiegel

Tourist LeMC & Raymond van het
Groenewoud
2 solisten + blazers + slagwerk

Uprising

Muse
koor

It's Raining Men

The Weather Girls
koor + blazers + slagwerk

Bovenstaande nummers zijn verkrijgbaar als kant-en-klare arrangementen inclusief oefenmp3's.
Gearrangeerd voor 3 mannenstemmen: tenor, bariton, bas (op niveau van de zangers).
Inlusief blazers- slagwerk- en baspartijen. Exclusief overige combopartijen (doen de bandleden zelf).

TIJDENS EN NA DE UITVOERING



Programmaboekje

Met foto's en namen van alle deelnemers
+ sponsors
Aan te passen met logo's en portretfoto's
Exclusief drukwerk



Achtergrondfilmpjes en - beelden

Tijdens de voorstelling bij elk lied

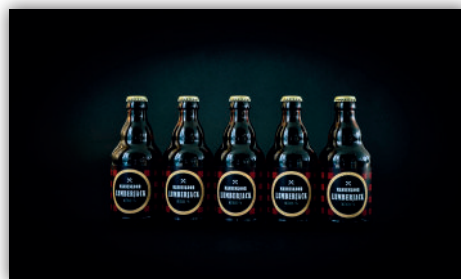


Filmpje met sponsors en deelnemers

Voor in het café



Lumberjack Bierglas



Lumberjack Bier



Bier Poster A4



Hamburger Poster A4